



Beynost • Miribel • Neyron
Saint-Maurice-de-Beynost
Thil • Tramoyes

Alternance

Chargé(e) de communication digitale

Descriptif de l'employeur :

Vous souhaitez intégrer un territoire attractif, dynamique et où il fait bon vivre : telles sont les ambitions que la CCMP entend mettre en évidence au travers de ses compétences.

Crée en 1997, la Communauté de Communes de Miribel et du Plateau (CCMP) est située à proximité du Grand parc de Miribel Jonage et aux portes de la métropole lyonnaise et regroupe 6 communes : Beynost (4 655 habitants) - Miribel (9 586 habitants) - Neyron (2 508 habitants) - Saint-Maurice-de-Beynost (4 029 habitants) - Thil (1 070 habitants) - Tramoyes (1 709 habitants).

Les compétences de la CCMP sont variées : elle intervient entre autres dans le développement économique, l'aménagement de l'espace, la mobilité, la politique de la ville, la protection et la mise en valeur de l'environnement ainsi que la politique éducative, culturelle et sportive.

Missions/conditions d'exercice :

Sous la responsabilité hiérarchique de la chargée de communication au sein de la Direction des Ressources et Moyen Généraux, vous avez pour principale mission de contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication numérique de la collectivité.

Vous contribuerez à la définition de la stratégie digitale de la collectivité et sa mise en œuvre. Ainsi vous devrez gérer les sites internet de la collectivité et animer les réseaux sociaux de celle-ci. Vous serez également amené à créer et à diffuser des contenus digitaux.

Activités principales :

1. **Contribution à la définition de la stratégie digitale et mise en œuvre :**
 - Participer à l'élaboration la stratégie digitale de la collectivité et la décliner



238 Rue des Brotteaux
01700 Miribel



Tél. 04 78 55 52 18



rh@cc-miribel.fr
www.cc-miribel.fr





Beynost • Miribel • Neyron
Saint-Maurice-de-Beynost
Thil • Tramoyes

- Coordonner la présence en ligne de la CCMP et la cohérence des messages
- Contribuer à l'animation et au développement d'une ligne éditoriale adaptée aux différentes plateformes.

2. Gestion du site internet :

- Mettre à jour et optimiser les contenus des sites web
- Suivre et améliorer son référencement naturel (SEO)
- Assurer la mise en ligne des actualités, évènements et informations pratiques
- Veiller à l'ergonomie et à l'accessibilité du site
- Proposer et accompagner les améliorations et évolutions fonctionnelles de notre système de gestion

3. Animation des réseaux sociaux :

- Gérer et modérer les comptes officiels de la collectivité sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn) et application mobile Intramuros
- Définir un planning éditorial et produire du contenu engageant
- Suivre les tendances et adapter les publications en conséquence
- Contribuer à l'animation et au développement d'une ligne éditoriale adaptée aux différentes plateformes.

4. Création et diffusion de contenus digitaux

- Réaliser des supports de communication pour le web tant à l'usage interne qu'externe (infographies, illustrations, flyers, guide...)
- Création et diffusion de visuels et vidéos adaptés aux différents formats numériques
- Participer à l'élaboration de la newsletter interne

5. Analyse et veille :

- Suivre et analyser les indicateurs de performance des actions numériques
- Assurer une veille sur les actualités locales et les tendances digitales
- Adapter les stratégies en fonction des résultats et des évolutions du secteur.



238 Rue des Brotteaux
01700 Miribel



Tél. 04 78 55 52 18



rh@cc-miribel.fr
www.cc-miribel.fr





Beynost • Miribel • Neyron
Saint-Maurice-de-Beynost
Thil • Tramoyes

Profil recherché :

De formation à Bac + 4/5 en école de communication. – spécialisation digitale

Connaissances requises :

- Maitrise de la suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere Pro, After Effects) et de Canva
- Maitrise des outils de gestion de contenus web et réseaux sociaux (Meta/Hootsuite/Swello, Wordpress, etc)
- Maitrise de la prise de vue photo et vidéo
- Capacité à rédiger et produire des contenus attractifs et adaptés aux différents canaux
- Bonne connaissance et curiosité des tendances digitales et graphiques
- Qualités rédactionnelles et relationnelles, une attention particulière sera portée à l'orthographe et la grammaire
- Maitrise de chaine graphique
- Une sensibilité UX/UI serait un plus

Qualités professionnelles :

- Esprit d'initiative et autonomie
- Créatif, rigoureux et force de proposition
- Aisance relationnelle, autonome et réactif
- Capacité à travailler en équipe et à coordonner des projets multi-acteurs
- Sensibilité aux enjeux de l'eau et du service public appréciée

Pour candidater

Candidatures (CV, lettre de motivation et book) à adresser à : rh@cc-miribel.fr

Prise de poste souhaitée : septembre/octobre 2025



238 Rue des Brotteaux
01700 Miribel



Tél. 04 78 55 52 18



rh@cc-miribel.fr
www.cc-miribel.fr

